

VUOSIRAPORTTI

2017

Raportista

Tämä vuosiraportti julkaistaan vuosikertomuksen ja tilinpäätöksen oheismateriaalina.

Vuosiraportti käsittää perustietoa yhtiöstä, katsauksen vuoden 2017 toimintaan, oleelliset tilinpäätöstiedot sekä vastuullisuusraportin.

Vuosiraportti 2017 julkaistaan PDF-muodossa Olvi Oyj:n konsernisivuilla muiden tilinpäätös- ja vuosikertomusasiakirjojen kanssa.

Tilinpäätöstiedot ovat luettavissa <http://www.olvigroup.fi/tiedotteet-ja-julkaisut/vuosikatsaukset/>.

Sisällysluettelo

Olvi nyt	3
Mistä kaikki alkoi	4
Olvin historia	5
Olvi-konsernin perustietoja yksiköittäin	6
Tuoteryhmät ja brändit	7
Toimitusjohtajan katsaus	8
Olvin vuosi 2017	9
Liiketoiminnan kehitys	10
Strategiamme tähtää kannattavaan kasvuun	11
Megatrendit	12

Vastuullisuusraportti

Vastuullisuusraportista	15
Vastuullisuuden fokusalueet	16
Vastuullisuustekoja Olvilla	17
Vastuullinen arvoketju	18
Paras työpaikka	20
Arvonluonti sidosryhmille	21
Verojalanjälki	22
Osaketietoa	23
Kuluttajaviestintä	24
Eettinen toimintatapa	25
Sitoumukset	26

OLVI NYT

OLVI ON AINOAA
ITSENÄISENÄ
SUOMALAISENA

JO VUODESTA **1878**

SÄILYNYT 
PANIMO

IISALMI
M. G. Selberg
O. Selberg
SUOMI > FINLAND

• LIIKEVAIHTO •

345,2 
MEUR

 **1783**
TYÖNTEKIJÄÄ



5

TOIMINTAMAATA
SUOMI

JA

- ← VIRO
- ← LATVIA
- ← LIETTUA
- ← VALKO-
VENÄJÄ



• A-OSAKE •
NASDAQ OMX HELSINKI

MISTÄ KAIKKI ALKOI

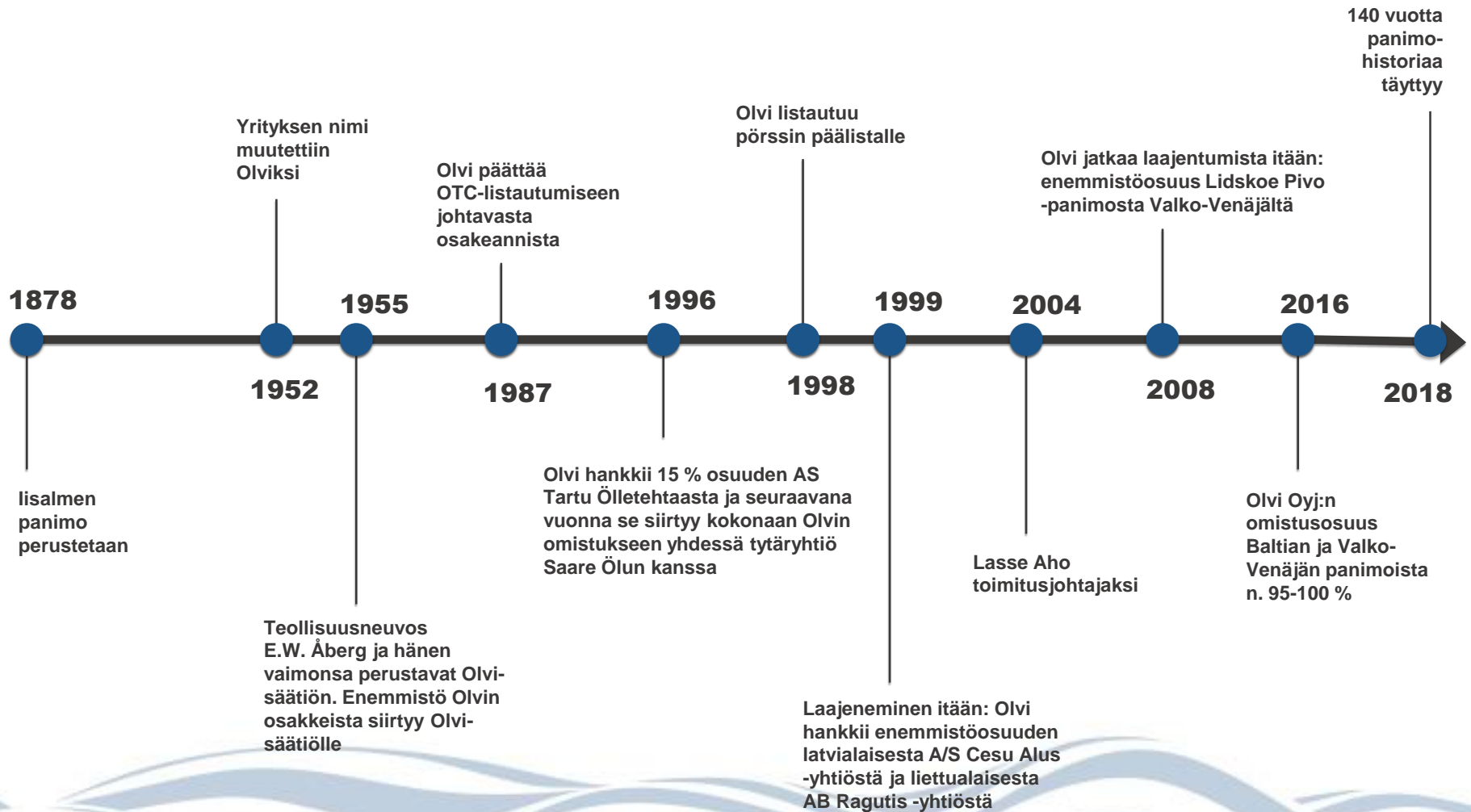
Panimomestari William Gideon Åberg ja rouvansa Onni perustivat juoppouden poistamiseksi panimon lisälmeen vuonna 1878.

Zacharias Topeliuksen hengessä he halusivat tarjota miedompia vaihtoehtoja viinanhimon villitsemille kansalaisille.












Tuolloin Suomessa toimi noin 78 panimoa. Itsenäisenä suomalaisena niistä on säilynyt ainoastaan Olvi.



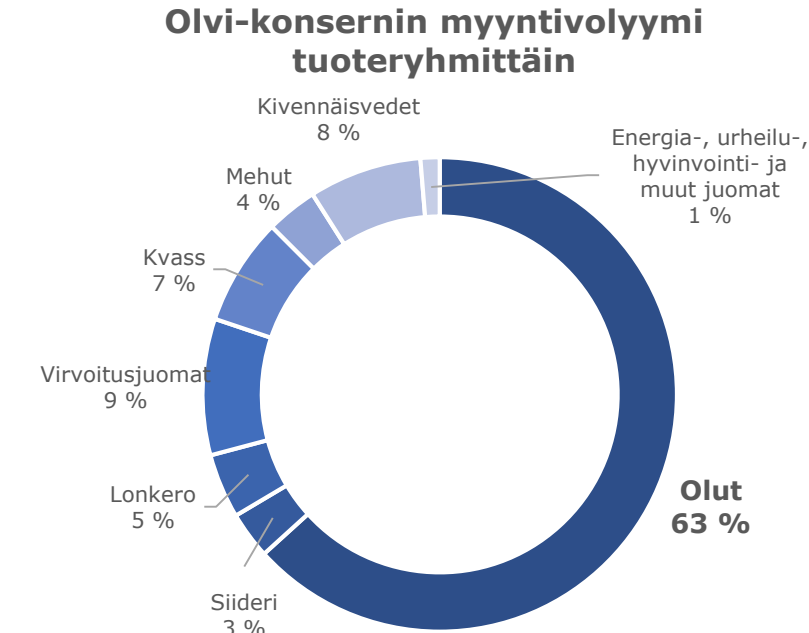
OLVIN HISTORIA



OLVI-KONSERNIN PERUSTIETOJA YKSIKÖITTÄIN

Olvi-konsernin avaintiedot		 Suomi	 Viro	 Latvia	 Liettua	 Valko-Venäjä
Perustamisvuosi		1878	1807	1590	1853	1876
Työntekijöiden määrä		337	327	196	228	695
Myyntivolyymi 2017 (Mltr)		199,7	112,8	76,3	85,4	196,4
Liikevaihto 2017 (MEUR)		131,5	73,8	37,5	39,2	75,4
Liikevoitto 2017 (MEUR)		12,8	14,7	4,4	3,4	9,4
Konsernin omistusosuus		emoyhtiö	100,00	99,88	99,58	95,87

TUOTERYHMÄT JA BRÄNDIT



TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

Olvi-konsernin liiketoiminta kehittyi vuoden 2017 aikana positiivisesti. Konsernin vuoden 2017 myyntivolyymi nousi uuteen ennätykseen. Samalla kannattavuus kehittyi suotuisasti ja vuoden 2017 liikevoitto ja tilikauden tulos olivat historian parhaat. Tuloksen lisäksi konsernin tase on hyvin vahva.

Suomessa myynti kehittyi vuoden 2017 aikana erittäin hyvin. Myyntivolyymi on kasvanut 12,2 prosenttia lähestyen 200 miljoonan litran rajaa ja olemme vahvistaneet kokonaismarkkinaosuutta. Hyvä myynnin kehitys yhdistettynä kustannustehokkaaseen toimintaan näkyy positiivisena kehityksenä myös liikevoitossa. Liikevoitto kasvoi 18,8 prosenttia edellisvuoteen verrattuna, huolimatta tulokseen sisältyvästä 1,2 miljoonan euron alaskirjauksesta.

Baltiassa vuosi 2017 oli poikkeuksellinen merkittävien mietoja alkoholijuomia koskevien valmisteverojen korotusten vuoksi. Myös Latvian ja Liettuan alkuvuosi kehittyi erittäin suotuisasti, osittain Viroon toteutetun sopimusvalmistuksen vuoksi. Loppuvuonna kehitys oli

maltillisempaa. Virossa valmisteverotuksen voimakas korotus johti kaupankäynnin osittaiseen siirtymiseen Viron ja Latvian väliseen rajakauppaan ja laski Viron satama- ja laivakaupan myyntiä. Muutos tuo epävarmuutta myös vuoden 2018 näkymiin erityisesti ensimmäisellä vuosipuoliskolla. Kokonaisuutena vuosi 2017 oli kuitenkin erittäin onnistunut myös Baltiassa. Viron kannattavuus säilyi vahvana ja Latvia sekä Liettua pääsivät uusiin tulosennätyksiinsä.

Valko-Venäjän liiketoiminta jatkoi hyvää, jo muutaman vuoden jatkunutta kehitystrendiä. Myynti nousi uuteen ennätykseen 196 miljoonaan litraan kasvaen 10,1 prosenttia edellisvuoteen verrattuna. Yhtiön liikevoitto parani 26,3 prosenttia.

Investoimme vuoden 2017 aikana 21,7 miljoonaa euroa. Yksi merkittävimmistä investoinneistamme on Suomessa vuodenvaihteessa 2017-2018 käyttöön otettu uusiutuvaa energiaa hyödyntävä energialaitos, jonka kautta pystymme vähentämään ympäristökuormitusta ja saamaan

samalla myös kustannussäästöjä. Kokonaisinvestoinnit ylittivät hieman koko vuoden poistojen määrän.

Vuoteen 2018 lähdemme luottavaisesti, huolimatta Baltian toimintaympäristön muutoksista. Koko vuoden tasolla tarkasteltuna näkymät ovat hyvät.

Haluan kiittää erinomaisesta vuodesta kaikkia asiakkaitamme ja yhteistyökumppaneitamme sekä henkilökuntaamme kaikissa toimintayksiköissämme. Tästä on hyvä jatkaa!



Lasse Aho
toimitusjohtaja

OLVIN VUOSI 2017

MERKITTÄVIMMÄT SAAVUTUKSET

- Olvi-konserni teki historiansa parhaimman tuloksen myyntivolyymilla ja liikevoitolla mitattuna.
- Olemme lähitulevaisuudessa investoimassa uuteen kertalasipullolinjaan lisäalassa. Tämän päätöksen takia 2017 liikevoittoa rasittaa 1,2 MEUR alaskirjaus lasipullokantaan Suomessa.
- Konsernin tase on vahva. Konsernin omavaraisuusaste vahvistui kaksi prosenttiyksikköä ja olemme nettovelaton yhtiö.
- Tytäryhtiöiden vuosi oli poikkeuksellinen merkittävien valmisteverokorotusten ja sitä seuranneen muuttuneen ostokäyttäytymisen vuoksi. Nämä verokorotukset tulevat jatkumaan myös lähitulevaisuudessa useissa maissa. EU-maista Suomen olutvero on edelleen kuitenkin korkein.
- Yksi konsernin painopistealueista oli vastuullisuus. Kestävään kehitykseen ja vastuulliseen arvoketjuun liittyen yksi merkittävimmistä investoinneistamme oli Suomen uusiutuva energia hyödyntävä energialaitos, jonka pääenergialähteinä ovat kuori- ja sahapuruseos sekä metsähake.
- Jatkoimme Lean-metodologian mukaisia toimintatapojamme edesauttaen kustannus- ja resurssitehokasta toimintaamme.
- Tilikauden päättymisen jälkeen ilmoitimme hankkivamme määräysvallan Servaali Oy:stä. Tämä kauppa laajentaa tuoteportfoliotamme viineihin ja vahvistaa asemaamme miedoissa alkoholijuomissa.

Myyntivolyymi



643,0 Mltr
(609,4 Mltr)

Liikevaihto

345,2 MEUR
(320,7 MEUR)

Liikevoitto

44,7 MEUR
(40,4 MEUR)

Liikevoitto-%



13,0 %
(12,6 %)

Omavaraisuusaste



64,1 %
(62,0 %)

Bruttoinvestoinnit



21,7 MEUR
(20,5 MEUR)

Kurssi
29.12.2017

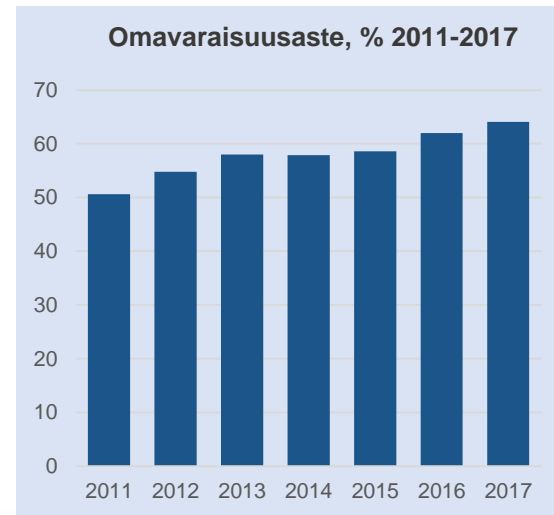
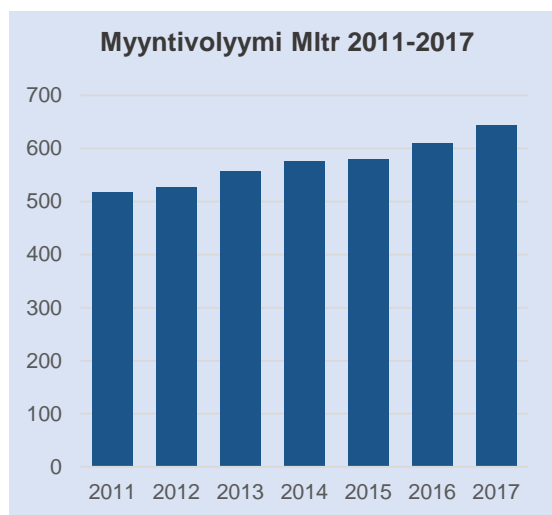


29,87 €
(28,00 €)

LIKETOIMINNAN KEHITYS

Olvi-konsernin liiketoiminta kehittyi suotuisasti.

Olvi arvioi konsernin vuoden 2018 myyntivolyymin ja liikevaihdon kasvavan hieman edellisvuoteen verrattuna. Vuoden 2018 liikevoiton arvioidaan olevan edellisvuoden tasolla.



STRATEGIAMME TÄHTÄÄ KANNATTAVAAN KASVUUN

MISSIO



SUOMALAINEN OLVI LUO POSITIIVISIA JUOMANAUTINTOJA

ARVOT

- Suomalaisuus ja paikallisuus
- Vastuullisuus
- Positiivisuus
- Asiakaskeskeisyys

STRATEGIA



Kannattava kasvu ja markkina-aseman vahvistaminen sekä innovatiivinen, tuotekehitys alkoholillisissa ja alkoholittomissa tuotteissa.

Kasvumahdollisuuksien hyödyntäminen myös uusilla markkinoilla.

Strategiamme ytimessä ovat toiminnan tehokkuus, paikallisuus, vastuullisuus, tuotteidemme ensiluokkainen maku, osaava ja motivoitunut henkilöstö sekä asiakas-keskeisyys.

STRATEGISET VALINNAT

- Tuotantokapasiteetin optimointi
- Uudistuva ja osaava henkilöstö
- Kysyntää vastaava tuoteportfolio
- Tehokkuuden kehittäminen edelleen
- Kannattava kasvu
- Alan johtava vastuullisuus

VISIO



HALUTUIN SUOMALAINEN PANIMO, JOKA TARJOAA MONIPUOLISEN JUOMA-ALAN VALIKOIMAN

MEGATRENDIT



**KESTÄVÄ KEHITYS JA
VASTUULLISET TOIMINTATAVAT**

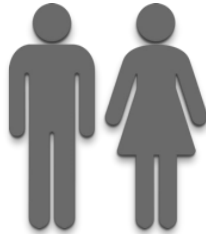


DIGITALISAATIO



**GLOBALISAATIO JA MUUTOKSET
MAAILMANTALOUDESSA**

**MUUTOKSET
VÄESTÖRAKENTEESSA**



**MUUTOKSET KULUTTAJA-
KÄYTTÄYTYMISESSÄ**



Tunnistamamme maailmanlaajuiset muutokset muokkaavat pitkällä aikavälillä toimintaympäristömme. Strategiamme ja vastuullisen liiketoimintatapamme kautta luomme tulevaisuutta tämän päivän valinnoilla, vastaamalla megatrendien tuomiin haasteisiin ja mahdollisuuksiin.

MEGATRENDIT



Kestävä kehitys ja vastuulliset toimintatavat heijastuvat koko arvoketjuun

- Sidosryhmien yhä kasvavat odotukset yritysten vastuullisuudesta ja läpinäkyvyydestä
- Kestävän kehityksen arvot yhä tärkeämpiä kuluttajien arkipäivän valinnoissa
- Luonnonvarojen tehokas käyttö ja ilmastonmuutoksen hillitseminen



Digitalisaatio lisää kohdennettua tietoa ja toiminnan tehokkuutta

- Automaatio luo mahdollisuuksia tuotannon tehokkuuden lisäämiseen
- Asiakas- ja kuluttajatiedon sekä big datan nopea kasvu
- Palvelujen saatavuus 24/7
- Tiedon leviäminen ja kokemusten vaihto nopeutuu



Globalisaatio ja maailmantalouden muutokset edellyttävät nopeutta ja harkittua riskienhallintaa

- Muutokset valuuttakursseissa ja raaka-ainehinnoissa, taantumät, tuontirajoitukset
- Globaalien trendien nopea leviäminen
- Kriittisten raaka-aineiden hintojen ja saatavuuden ennakoitavuus heikkenee



Muutokset väestörakenteessa monipuolistavat tuoteportfoliota

- Kaupungistuminen, 1-hengen taloudet, väestön ikääntyminen ja väestön kasvu globaalisti
- Uudet kuluttajaryhmät ja pakkauskoot luovat uusia mahdollisuuksia



Muutokset kuluttajakäyttäytymisessä heijastuvat tuotekehitykseen

- Luonnollisuus, terveellisyys, yksilöllisyys sekä tuotteen alkuperä korostuvat
- Kuluttajaryhmien polarisoituminen



Vastuullisuusraportti

Vastuullisuusraportista

Vastuullisuusraportti julkaistaan vuosikertomuksen ja tilinpäätöksen oheismateriaalina.

Tilinpäätöstiedot ovat luettavissa <http://www.olvigroup.fi/tiedotteet-ja-julkaisut/vuosikatsaukset/>.

Vastuulliset toimintatavat ovat olennainen osa liiketoimintaosaamista. Vastuullisuus on yksi Olvi Oyj:n arvoista ja keskeinen osa strategista sekä operatiivista päätöksentekoa ja näin ollen myös luonnollinen osa yrityksemme jokapäiväistä toimintaa.

Mittaritiedot ovat tilikaudelta 1.1. – 31.12.2017. Tiedot on kerätty ja esitetty pääosin konsernitasolla. Raportti on itsearvioinnin tulos.

Raportin sisältö on jaettu vastuullisuuden neljän fokusalueen tarkasteluun: vastuullinen arvoketju, paras työpaikka, arvонуonti sidosryhmille sekä kuluttajaviestintä.

VASTUULLISUUDEN FOKUSALUEET

VASTUULLINEN ARVOKETJU

- CO₂-päästöt
- Energiatehokkuus
- Vihreä sähkö, uusiutuva energia
- Veden kulutus, jäteveden puhdistus
- Materiaalien kierrätys, mäski uusiokäyttöön
- Vastuullinen hankinta

KULUTTAJAVIESTINTÄ

- Vastuullinen kulutus, markkinointi ja tuoteinformaatio
- Tuotteiden laatu ja turvallisuus
- Monipuolinen alkoholiton tuotevalikoima








PARAS TYÖPAIKKA

- Turvallinen työympäristö – tapaturmien vähentäminen
- Työterveyden ja -hyvinvoinnin turvaaminen
- Tasa-arvoiset mahdollisuudet
- Osaamisen kehittäminen
- Johtaminen, esimiestyö ja työyhteisötaidot
- Positiivinen ja innovatiivinen yrityskulttuuri

ARVONLUONTI SIDOSRYHMILLE

- Suotuisa taloudellinen kehitys
- Verojalanjälki
- Paikallisuus ja paikalliset toimijat
- Osakkeen arvo
- Riskienhallinta

VASTUULLISUUSTEKOJA OLVILLA

	VASTUULLINEN ARVOKETJU	PARAS TYÖPAIKKA	ARVONLUONTI SIDOSRYHMILLÄ	KULUTTAJA- VIESTINTÄ	EETTISET TOIMINTA-MALLIT
	Otimme käyttöön uusiutuvaa energiaa käyttävän energialaitoksen	Olemme saaneet vähennettyä työtapaturmia 2010-luvulla ollen nyt < 10 kpl vuositasolla	Maksoimme veroja ja maksuja yhteiskunnalle vuonna 2017 yhteensä 260,0 M€	Lanseerasimme alkoholittoman sekä gluteenittoman oluen	Olemme ottaneet käyttöön koko konsernia koskevat eettiset ohjeet - <i>Code of Conduct</i>
	Energiaselvitysten pohjalta teimme useita energian kulutusta vähentäviä parannuksia prosesseihimme	Otamme käyttöön työturvallisuus-suunnitelman	Maksoimme veroja ja maksuja yhteiskunnalle vuonna 2017 yhteensä 44,9 M€	Olemme vähentäneet sokerimäärää virvoitusjuomissa	Haluamme sitouttaa myös tavarantoimittajamme ja yhteistyökumppanimme näihin samoihin periaatteisiin heille suunnatun <i>Code of Conduct for Suppliers and Partners</i> avulla.
	Tavoitteenamme on ympäristöjärjestelmän ISO 14001 sertifiointi ja LCA-arviointi	Otimme käyttöön mobiilisovelluksen turvallisuushavaintojen kirjaamiseen	Maksoimme veroja ja maksuja yhteiskunnalle vuonna 2017 yhteensä 26,0 M€	Olemme lanseeranneet alkoholin väärinkäytön vastaisen kampanjan kouluissa	
	Siirryimme päästöjen vähentämiseksi ja työturvallisuuden parantamiseksi sähkökäyttöisiin trukkeihin ja LED-valoihin varastotiloissa	Otamme käyttöön työturvallisuus-suunnitelman	Maksoimme veroja ja maksuja yhteiskunnalle vuonna 2017 yhteensä 31,6 M€	Olemme lanseeranneet kevyt oluen	
	Otimme oluen valmistuksessa käyttöön energiatehokkaan keittämön	Otamme käyttöön työturvallisuus-suunnitelman	Maksoimme veroja ja maksuja yhteiskunnalle vuonna 2017 yhteensä 28,9 M€	Olemme vähentäneet sokerimäärää virvoitusjuomissa ja lanseeranneet kevyt oluen	

VASTUULLINEN ARVOKETJU



1. VILJELY

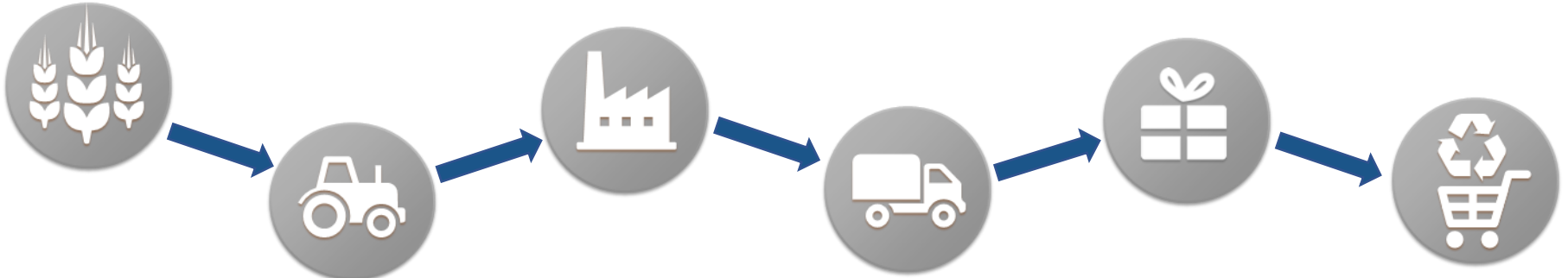
- Paikallisuus ja paikalliset raaka-aineet
- Päästöjen minimointi
- Jäljitettävyys
- Luonnon monimuotoisuuden suojeleminen
- Laatu ja turvallisuus

3 .OLVIN TUOTANTOLAITOKSET

- Työturvallisuus
- Työntekijöiden hyvinvointi
- Laatu ja turvallisuus
- Päästöjen minimointi
- Jätteiden kierrätys
- Resurssitehokkuus
- Laatujärjestelmät

5. ASIAKKAAT

- Toimintavarmuus
- Tuoteturvallisuus
- Vastuullinen kulutus ja tuotetieto



2. RAAKA-AINEEN TUOTANTOLAITOS

- Resurssitehokkuus
- Päästöjen minimointi
- Jätteiden kierrätys
- Laatu ja turvallisuus

4. JAKELU

- Reittien optimointi
- Tehokas jakelu ja varastointi
- Päästöjen minimointi
- Turvallisuus

6. KULUTTAJAT

- Kierrätettävyys
- Vastuullinen kulutus, markkinointi ja tuotetieto
- Ravitsemus

Oikeudenmukaiset työelämäkäytännöt ja eettiset toimintatavat. Vastuullinen hankintatapa. Yhteiskunnallinen osallistuminen ja sidosryhmäyhteistyö. Paikallinen suora ja välillinen työllistäjä.

VASTUULLINEN ARVOKETJU



Kulutus/ tuotettu litra (konserni)	2017
Sähkö, kWh	0,103
Höyry ja lämpö, kWh	0,163
Vedenkulutus, ltr	3,475



Uusiutuvalla energialla toimiva lämpölaitos

- investointi n. 5 miljoonaa euroa
- pääenergiälähde kuori- ja sahanpuruseos sekä metsähake joka, toimitetaan lähialueen sahoilta sekä metsähakkuilta
- energiatarve 1 – 2 rekkakuormallista / päivä
- tuottaa 4,5 MW:n höyrytehon
- savukaasujen hukkalämmön talteenotolla lisätään lämpölaitoksen tehoa 1 MW

Materiaali- ja raaka-ainehankinnoissa valitsemme vastuullisia toimittajia sekä suosimme paikallisia tavarantoimittajia, hankintojen läpinäkyvyyttä ja jäljitettävyyttä.

Käytettävien raaka-aineiden ja pakkausmateriaalien tulee täyttää asiakkaiden ja kuluttajien vaatimukset sekä odotukset.

Yhteistyökumppanimme sitoutuvat noudattamaan yhtiömme *Code of Conductia*.

PARAS TYÖPAIKKA



	2017
Henkilöstön määrä	1 783
Tapaturmia/vuosi	23
Tapaturmataajuus *)	7,26
Koulutus, h/hlö	13,80

*) (työtapaturmien määrä / tehdyt työtunnit) x 1 000 000

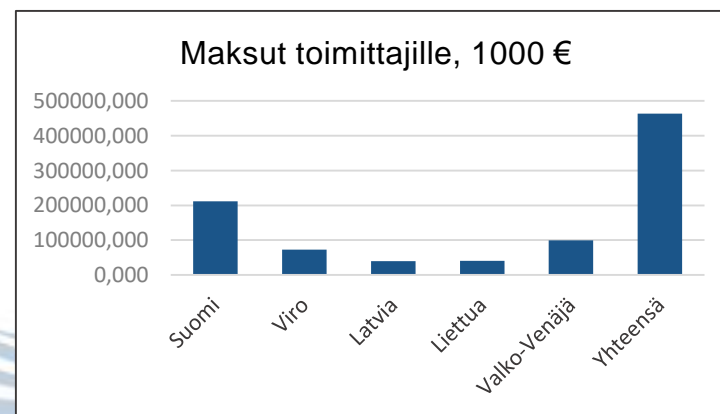
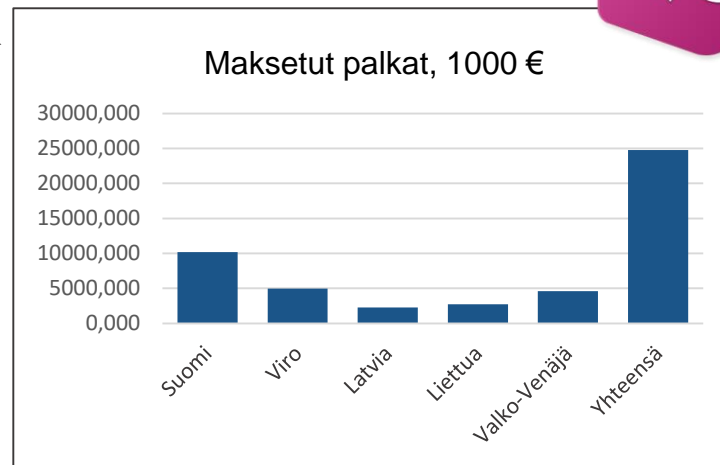
Konsernin tavoitteena on olla positiivinen, oikeudenmukainen ja turvallinen työpaikka.

Työtapoja ja työympäristöä kehitetään jatkuvasti työterveysvaarojen ja –haittojen ehkäisemiseksi sekä työkyvyn ja terveyden edistämiseksi. Lean-kehityshankkeiden avulla sujuvoitetaan työprosesseja.

Kaikkia työntekijöitä kohdellaan tasapuolisesti ja yhdenvertaisesti.

Henkilöstön osaamista kehitetään systemaattisesti ja pitkäjänteisesti. Työntekijöitä kannustetaan monityötaitoisuuteen sekä rohkaistaan aktiivisesti kehittämään osaamistaan.

ARVONLUONTI SIDOSRYHMILLE



VEROJALANJÄLKI



Yhtiön maksamat verot (M€)	Suomi	Viro	Latvia	Liettua	Valko-Venäjä	Konserni yhteensä
Tulovero	1,6	1,3	0,6	0,3	1,6	5,3
Kiinteistövero	0,1	0,0	0,0	0,1	0,3	0,5
Sosiaaliturvamaksut	3,2	2,2	0,7	0,4	1,7	8,3
Muut verot	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,4
Yhteensä	5,0	3,4	1,4	0,8	3,9	14,5

Yhtiön tilittämät verot (M€)	Suomi	Viro	Latvia	Liettua	Valko-Venäjä	Konserni yhteensä
Arvonlisäverot	55,3	11,8	8,2	7,8	10,3	93,4
Valmisteverot	198,4	28,4	15,5	21,4	14,7	278,4
Muut verot	1,3	1,3	0,9	1,6	0,0	5,1
Yhteensä	255,0	41,5	24,6	30,8	25,0	376,9

KURSSIKEHITYS JA OSINKOHISTORIA



Olvi Oyj:n osakemäärä 31.12.2017

20 758 808 kpl

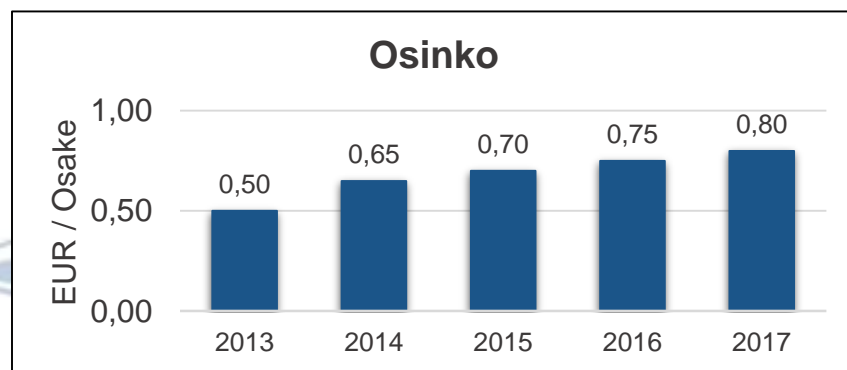
Osakkeenomistajia 31.12.2017

10 800 kpl



Vuoden ylin 32,49 €

Vuoden alin 25,05 €



Hallituksen asettamana tavoitteena on maksaa osinkoa n. 40 – 60 % osakekohtaisesta tuloksesta.

Osinkoesitys 0,80 €
(vahvistamaton)

KULUTTAJAVIESTINTÄ



Avoin ja vastuullinen kuluttajaviestintä on tuoteturvallisuuden lisäksi toiminnan perusedellytys.

Tehtävämme on ohjata kuluttajia nauttimaan tuotteita kohtuudella ja edistämme vastuullisen juomakulttuurin kehittymistä. Alkoholin kohtuukäytön edistämiseksi teemme tiivistä yhteistyötä muun muassa kansallisten ja kansainvälisten alan toimijoiden kanssa.

Kannamme vastuutamme vastuullisen kuluttamisen edistäjänä tarjoamalla pienempiä pakkauskokoja ja lisäämällä alkoholittomia tuotteita valikoimiimme. Vuoteen 2020 mennessä kaikista alkoholipakkauksistamme löytyy varoitusmerkki ”ei raskaana oleville, ei autoa ajaessa eikä alle 18-vuotiaille”.



Markkinoinnissa noudatamme ohjeiden ja säädösten lisäksi itsesäätelyä, joka on osin viranomaisten määräyksiä tiukempaa. Yhtiössämme ei ole ollut yhtään vastuullisen toimintatavan vastaista markkinointitapausta vuonna 2017.

Tuotteet valmistetaan korkeiden standardien mukaisesti ja ne vastaavat lakeja, viranomaismääräyksiä ja laatustandardeja.

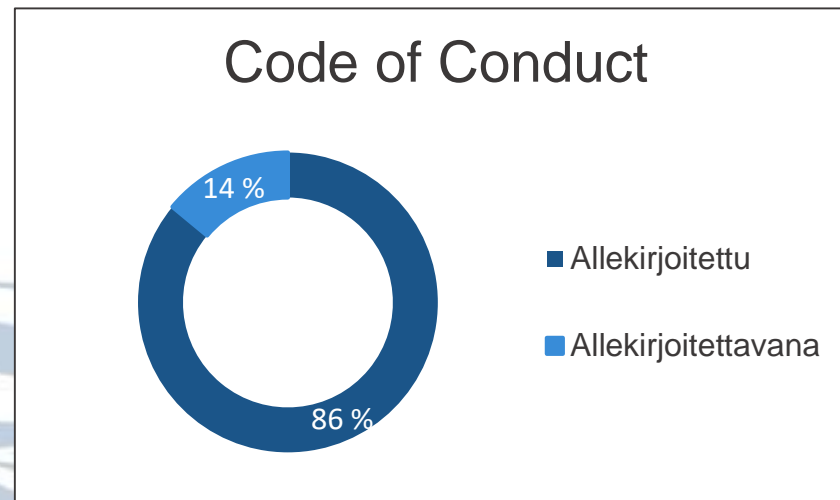
Tuotetiedot pyritään esittämään kaikissa konsernin yhtiöissä läpinäkyvänä ja yhtenäisenä vastuullisen kuluttajatiedon turvaamiseksi. Pakkausmerkintöjen avulla tuote on jäljitettävissä raaka-aineesta myymälään saakka.

EETTINEN TOIMINTATAPA

Eettinen ja kestävä työskentelytapa on olennainen osa arvojamme, liiketoimintaamme ja menestystä kaikilla markkina-alueilla. Vaalimme jokaisessa Olvi-konserniyrityksessä mainettamme rehellisenä ja luotettavana yhtiönä.

Eettiset toimintatavat on kiteytetty *Code of Conductiin*, joka toimii pohjana yhteistyökumppaneille suunnattuun *Code of Conduct for Suppliers and Partners*. Haluamme sitouttaa yhteistyökumppanimme noudattamaan samoja vastuullisuuden periaatteita kuin mihin itse olemme sitoutuneet.

Olvi-konsernin yhteistyökumppaneista 86 % on allekirjoittanut Olvin *Code of Conductin*.



SITOUKUKSET

Olvi on sitoutunut noudattamaan ja kunnioittamaan oheisia, valittuja kansallisia ja kansainvälisiä sopimuksia ja ohjeistuksia. Ne tukevat ja ohjaavat yritys vastuun toteutumista.



CDP

Voittoa tavoittelematon organisaatio, jonka tehtävä on kerätä yksityiskohtaista tietoa ilmastomuutoksen torjunnasta, kasvihuonekaasupäästöistä ja sopeutumisesta ilmastomuutokseen.



YK:n Global Compact

YK:n alainen yhteiskuntavastuualoite, joka perustuu kymmeneen ihmisoikeuteen, työelämään, ympäristöön ja korruption vastaisuutta käsittelevään periaatteeseen.



Kansainvälinen työjärjestö ILO (International Labour Organization)

ILO luo kansainvälisiä työelämän yleissopimuksia sekä valvoo ja tukee jäsenmaitaan sopimusten noudattamisessa.



Kansalliset Panimo- ja virvoitusjuomaliitot

Ohjeet vastuulliseen markkinointiin ja kestäväan kehitykseen. Nämä pohjautuvat Brewers of Europe, Euroopan siiderin ja hedelmäviinijärjestön AICV:n ja Euroopan virvoitusjuomajärjestön UNESDA:n antamiin ohjeisiin.

Sertifioidut laatu järjestelmät

Laatujärjestelmät käytössä – Laatu (ISO 9001), Ympäristö (ISO 14001), Työterveys- ja turvallisuus (OHSAS 18001) ja tuoteturvallisuus (FSSC 22000).