

# Vuosiraportti



2018

# Raportista

Tämä vuosiraportti julkaistaan vuosikertomuksen ja tilinpäätöksen oheismateriaalina.

Vuosiraportti käsittää perustietoa yhtiöstä, katsauksen vuoden 2018 toimintaan, oleelliset tilinpäätöstiedot sekä vastuullisuusraportin.

Vuosiraportti 2018 julkaistaan PDF-muodossa Olvi Oyj:n konsernisivuilla muiden tilinpäätös- ja vuosikertomusasiakirjojen kanssa.

Tilinpäätöstiedot ovat luettavissa <http://www.olvigroup.fi/tiedotteet-ja-julkaisut/vuosikatsaukset/>.

## Sisällysluettelo

Olvi nyt	3
Mistä kaikki alkoi	4
Olvin historia	5
Liikevaihdon ja myyntivolyymien kehitys	6
Konsernirakenne	7
Olvi-konsernin avaintiedot	8
Tuoteryhmät ja brändit	9
Toimitusjohtajan katsaus	10
Olvi-konsernin vuosi 2018	11
Liiketoiminnan kehitys	12
Strategia	13

## Vastuullisuusraportti

Vastuullisuusraportista	15
Megatrendit ja fokusalueet	16
Vastuullisuustekoja Olvilla	17
Vastuullinen arvoketju	18
Paras työpaikka	20
Arvonluonti sidosryhmille	21
Verojalanjälki	22
Osaketietoa	23
Kuluttajaviestintä	24
Eettinen toimintatapa	25
Sitoumukset	26



# Olvi nyt

**OLVI ON AINOA  
ITSENÄISENÄ  
SUOMALAISENA**

**JO VUODESTA 1878**

**SÄILYNYT**   
**PANIMO** 

**IISALMI**  
*M. Selberg*  
*O. Selberg*  
SUOMI > FINLAND

• **LIKEVAIHTO** •

**384,3**   
MEUR

 **1797**  
TYÖNTEKIJÄÄ



**5**

TOIMINTAMAATA  
**SUOMI**

JA

← VIRO

← LATVIA

← LIETTUA

← VALKO-  
VENÄJÄ



• **A-OSAKE** •  
NASDAQ OMX HELSINKI



# Mistä kaikki alkoi

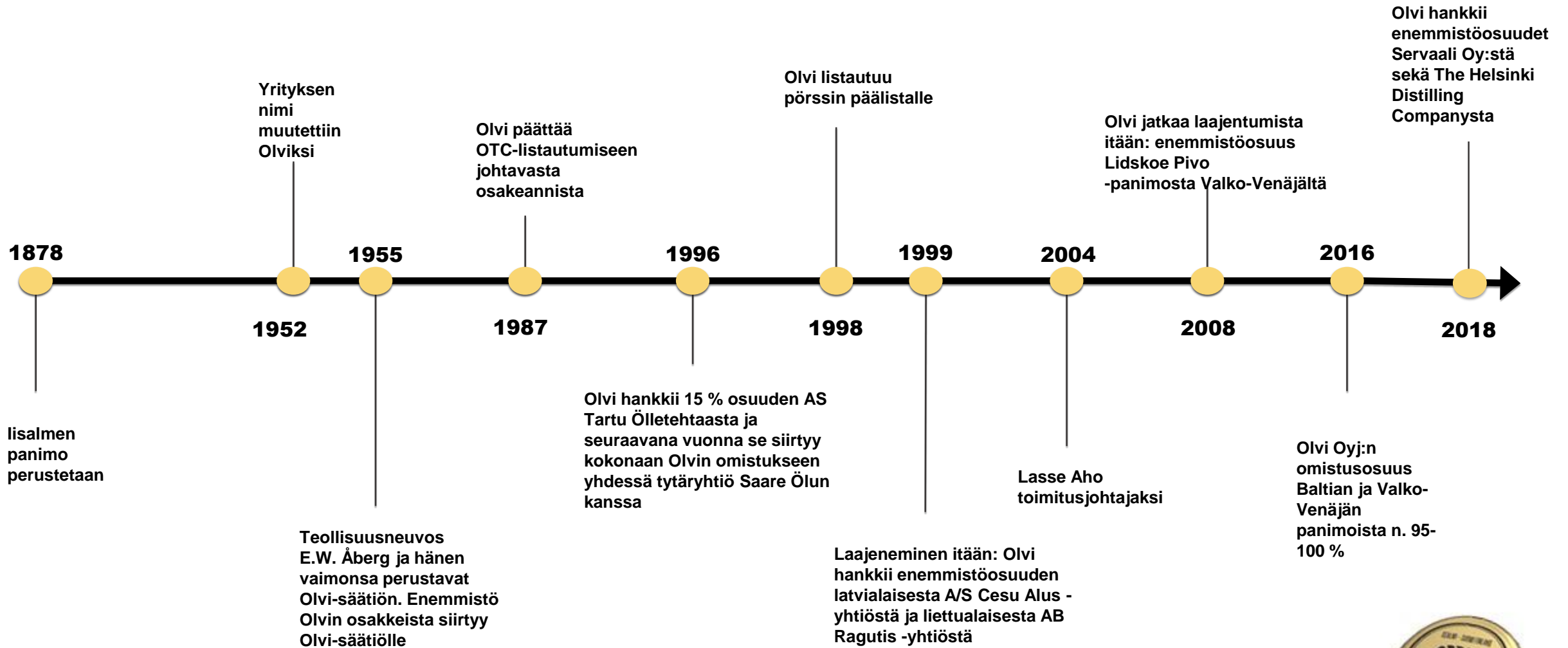
Panimomestari William Gideon Åberg ja rouvansa Onni perustivat juoppouden poistamiseksi panimon lisälmeen vuonna 1878.

Zacharias Topeliuksen hengessä he halusivat tarjota miedompia vaihtoehtoja viinanhimon villitsemille kansalaisille.

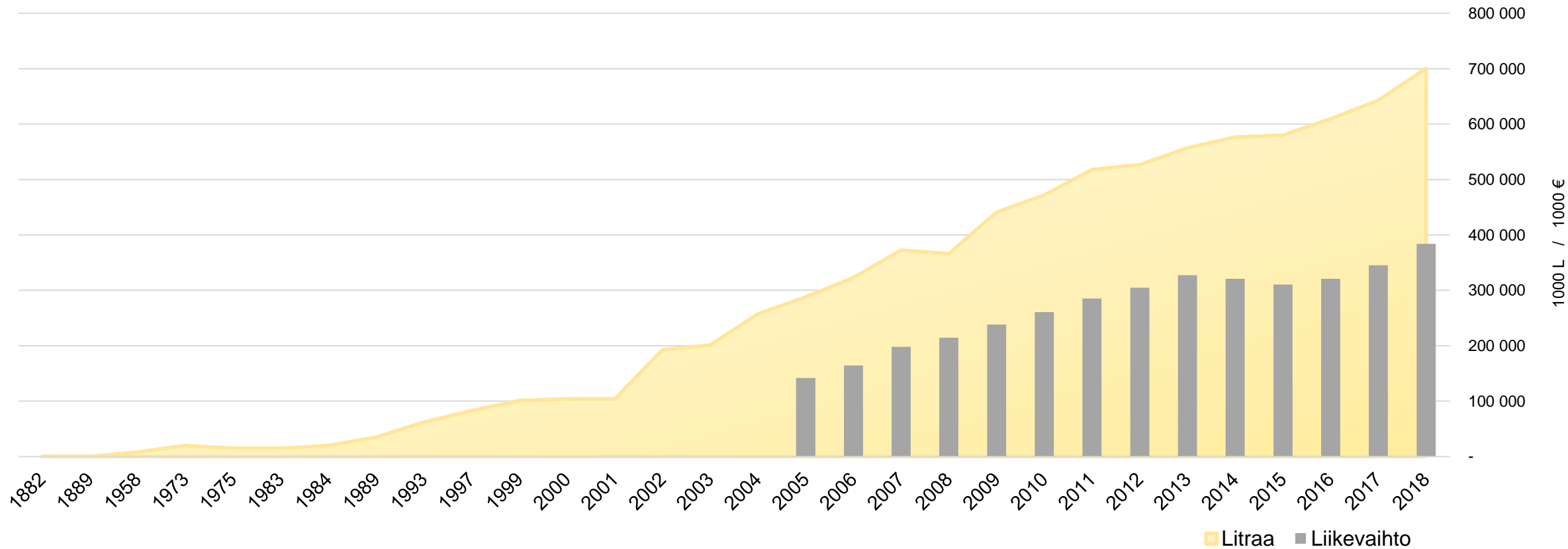
Tuolloin Suomessa toimi noin 78 panimoa. Itsenäisenä suomalaisena niistä on säilynyt ainoastaan Olvi.



# Olvin historia



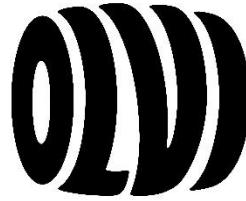
# Liikevaihdon ja myyntivolyymin kehitys



# Konsernirakenne

Servaali Oy  
80 %

**SERVAALI**  
International Premium Beverages



The Helsinki Distilling Company  
67 %



100 %

AS A. Le Coq  
Eesti



99,88 %

A/S Cesu Alus  
Latvia



99,58 %












Volfas Engelman  
Liettua



95,87 %

OAO Lidskoe Pivo  
Valko-Venäjä



<b>Olvi-konsernin avaintiedot</b>		 <b>Suomi *)</b>	 <b>Viro</b>	 <b>Latvia</b>	 <b>Liettua</b>	 <b>Valko-Venäjä</b>
<b>Perustamisvuosi</b>		<b>1878</b>	<b>1807</b>	<b>1590</b>	<b>1853</b>	<b>1876</b>
<b>Työntekijöiden määrä</b>		<b>371</b>	<b>301</b>	<b>194</b>	<b>215</b>	<b>716</b>
<b>Myyntivolyymi 2018 (Mltr)</b>		<b>213,2</b>	<b>110,7</b>	<b>75,6</b>	<b>95,4</b>	<b>228,2</b>
<b>Liikevaihto 2018 (MEUR)</b>		<b>159,3</b>	<b>70,4</b>	<b>39,8</b>	<b>43,1</b>	<b>82,1</b>
<b>Liikevoitto 2018 (MEUR)</b>		<b>18,5</b>	<b>14,0</b>	<b>4,3</b>	<b>3,7</b>	<b>10,3</b>
<b>Konsernin omistusosuus</b>		<b>emoyhtiö</b>	<b>100,00</b>	<b>99,88</b>	<b>99,58</b>	<b>95,87</b>

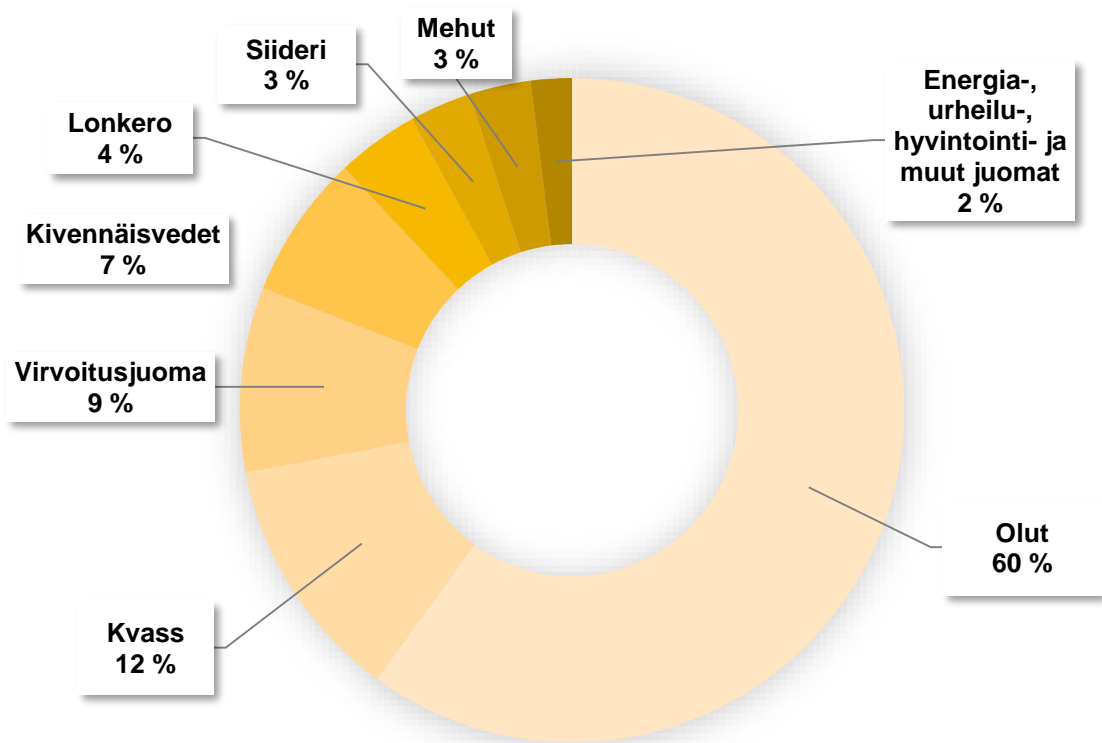
\*) Servaali Oy sekä The Helsinki Distilling Company sisältyvät lukuihin





# Tuoteryhmät ja brändit

Olvi-konsernin myyntivolyymi tuoteryhmittäin



# Toimitusjohtajan katsaus

Olvi-konsernin liiketoiminta jatkoi edellisvuoden hyvää kehitystä. Myyntivolyymi ylitti ensimmäistä kertaa 700 miljoonaa litraa hyvän kesäsään siivittämänä. Samalla yhtiön kannattavuus kehittyi suotuisasti ja vuoden 2018 liikevoitto ja tilikauden tulos paranivat edellisestä vuodesta selvästi. Tuloksen lisäksi konsernin tase on vahva.

Suomen toiminnot sisältävät edellisestä vuodesta poiketen Olvi Oyj:n lisäksi vuoden 2018 aikana tehtyjen yrityskauppojen myötä Servaali Oy:n ja The Helsinki Distilling Companyn liiketoiminnan. Myyntivolyymi on kasvanut 6,8 prosenttia. Vertailukelpoisesti kasvu on 3,1 prosenttia. Olvi Oyj:n tuotannossa ennätysellinen 200 miljoonaa litraa ylitettiin joulukuussa.

Liikevaihto kasvoi 21,2 prosenttia, josta vertailukelpoista kasvua 7,0 prosenttia. Vertailukelpoista kasvua selittää muun muassa lainsäädännön myötä kasvanut vahvojen oluiden osuus myynnistä. Hyvä liikevaihdon kehitys yhdistettynä

kustannustehokkaaseen toimintaan näkyy positiivisena kehityksenä myös liikevoitossa. Liikevoitto kasvoi 45,0 prosenttia edellisvuoteen verrattuna tullen pääosin emoyhtiöstä.

Baltiassa vuotta 2018 väritti Viron valmisteverojen korotusten vaikutukset Viron ja Latvian väliseen rajakauppaan ja Viron satama- ja laivakauppaan. Alkuvuonna myyntivolyymit tippuivat merkittävästi Virossa ja Latviassa. Vuoden toinen puolisko oli myynnillisesti edellistä vuotta parempi koko Baltiassa hyvästä sesonki-myynnistä, onnistuneista uutuustuotelanseerauksista ja viennin lisääntymisestä johtuen. Lisäksi tehdyt sopeuttamistoimenpiteet paransivat tulosta. Koko vuoden osalta vain Viron liikevaihto jäi edellistä vuotta heikommaksi. Liettua pystyi hyvään tulosparannukseen myyntivolyymien kasvun kautta.

Valko-Venäjän liiketoiminta jatkui kasvu-uralla. Markkina-asema ja kotimarkkinan kuluttajien ostovoima ovat parantuneet. Myynti nousi uuteen

ennätykseen 228 miljoonaan litraan kasvaen 16,2 prosenttia edellisvuoteen verrattuna. Yhtiön liikevoitto parani 9,4 prosenttia. Paikallisvaluutassa kumulatiivinen liikevaihto kasvoi jopa 19,6 prosenttia ja liikevoitto 20,2 prosenttia.

Olvi investoi vuoden 2018 aikana merkittävästi tulevaisuuden kilpailukykyyn. Investoinnit olivat 50,3 miljoonaa euroa mukaan lukien yritysostot. Yksi merkittävimmistä investoinneista on Suomessa vuodenvaihteessa 2017-2018 käyttöön otettu uusiutuvaa energiaa hyödyntävä energialaitos, jonka kautta vähennetään ympäristökuormitusta ja saadaan samalla myös kustannussäästöjä. Tuotannon ja logistiikan tehokkuuden kehittämistä jatkettiin koko konsernissa. Uutena tuotannollisena investointina valmistui vuoden lopussa lisälmeen kertalasipullolinja.

Uskomme maltilliseen kasvuun vuonna 2019. Jatkamme tuotevalikoimamme kehittämistä ja monipuolistamista sekä investoimme tuotannon tehokkuuden

lisäämiseen. Vaikka Olvi-konsernin markkina-asema on vahva kaikilla päämarkkina-alueilla, sesonkikauden sääolosuhteilla on iso merkitys koko vuoden myyntivolyymitavoitteiden saavuttamisessa

Kiitän kaikkia asiakkaitamme ja yhteistyökumppaneitamme sekä henkilökuntaamme kaikissa toimintayksiköissä erinomaisesta vuodesta.



Lasse Aho  
toimitusjohtaja



# Olvi-konsernin vuosi 2018

## MERKITTÄVIMMÄT TAPAHTUMAT

- Olvi-konserni teki historiansa parhaimman tuloksen myyntivolyymilla, liikevaihdolla ja liikevoitolla mitattuna.
- Konsernin tase on vahva. Konsernin omavaraisuusaste vahvistui edelleen ja olemme nettovelaton yhtiö.
- Tytäryhtiöiden vuosi oli poikkeuksellinen merkittävien valmisteverokorotusten ja sitä seuranneen muuttuneen ostokäyttäytymisen vuoksi. EU-maista Suomen olutvero on edelleen kuitenkin korkein.
- Jatkoimme Lean-metodologian mukaisia toimintatapojamme edesauttaen kustannus- ja resurssitehokasta toimintaamme.
- Olvi Oyj hankki enemmistöosuudet Servaali Oy:n ja The Helsinki Distilling Companyn osakekannoista. Yrityshankinnat ovat osa Olvin kasvustrategiaa, jolla pyritään vahvistamaan tuoteportfoliota sekä kotimaisilla alkoholijuomamarkkinoilla että kansainvälisillä Premium Craft –markkinoilla.

### Myyntivolyymi

**701,3 Mltr**  
(643,0 Mltr)

### Liikevaihto

**384,3 MEUR**  
(345,2 MEUR)

### Liikevoitto

**50,1 MEUR**  
(44,7 MEUR)

### Liikevoitto-%

**13,0 %**  
(13,0 %)

### Omavaraisuusaste



**64,9 %**  
(64,1 %)

### Bruttoinvestoinnit



**34,2 MEUR**  
(21,7 MEUR)

### Kurssi 31.12.2018



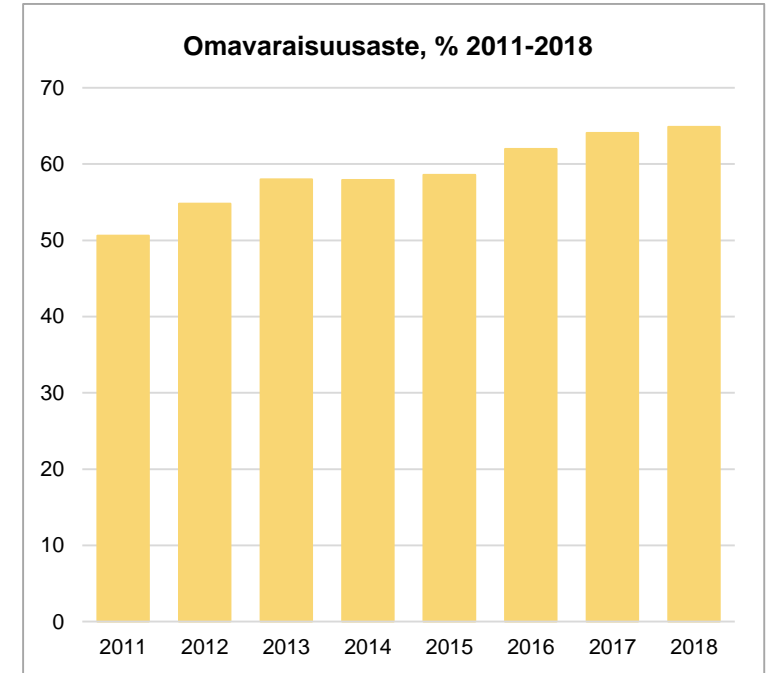
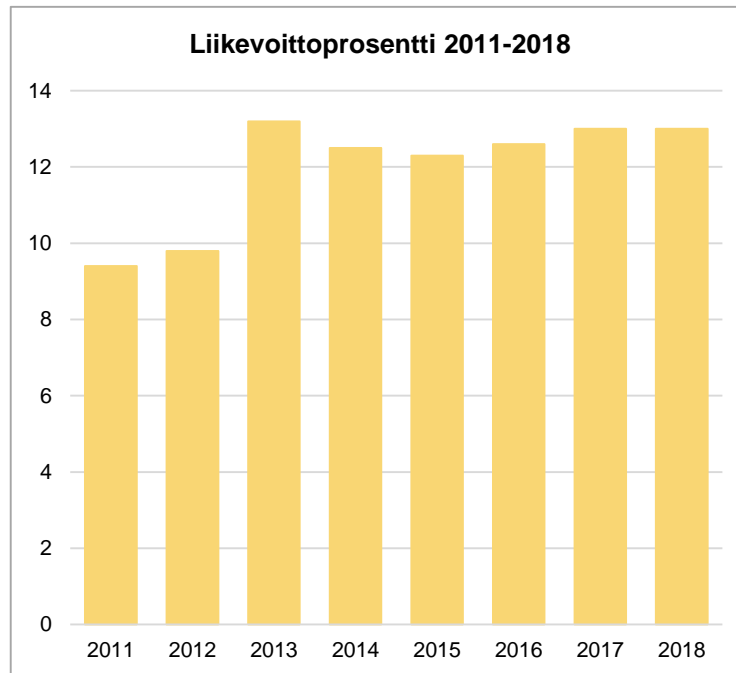
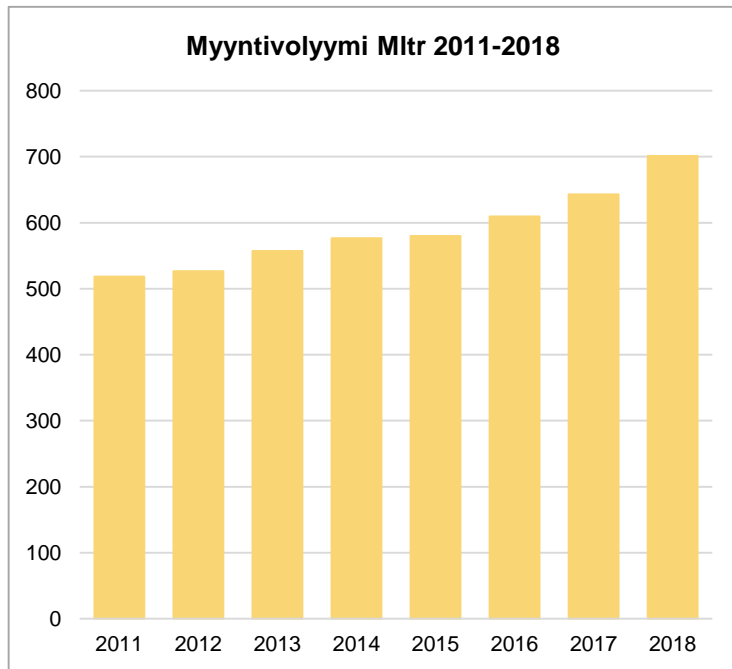
**31,50 €**  
(29,87 €)



# Liiketoiminnan kehitys

Olvi-konsernin liiketoiminta on kehittynyt suotuisasti.

Konsernin vuoden 2019 tuloksen odotetaan pysyvän edellisvuoden tasolla.



# Strategiamme tähtää kannattavaan kasvuun

## MISSIO



## SUOMALAINEN OLVI LUO POSITIIVISIA JUOMANAUTINTOJA

### ARVOT

- Suomalaisuus ja paikallisuus
- Vastuullisuus
- Positiivisuus
- Asiakaskeskeisyys

## STRATEGIA



Kannattava kasvu ja markkina-aseman vahvistaminen sekä innovatiivinen, tuotekehitys alkoholillisissa ja alkoholittomissa tuotteissa.

Kasvumahdollisuuksien hyödyntäminen myös uusilla markkinoilla.

Strategiamme ytimessä ovat toiminnan tehokkuus, paikallisuus, vastuullisuus, tuotteidemme ensiluokkainen maku, osaava ja motivoitunut henkilöstö sekä asiakas-keskeisyys.

### STRATEGISET VALINNAT

- Tuotantokapasiteetin optimointi
- Uudistuva ja osaava henkilöstö
- Kysyntää vastaava tuoteportfolio
- Tehokkuuden kehittäminen edelleen
- Kannattava kasvu
- Alan johtava vastuullisuus

## VISIO



## HALUTUIN SUOMALAINEN PANIMO, JOKA TARJOAA MONIPUOLISEN JUOMA-ALAN VALIKOIMAN



# Vastuullisuusraportti



2018

# Vastuullisuusraportista

Vastuullisuusraportti julkaistaan vuosikertomuksen ja tilinpäätöksen oheismateriaalina.

Tilinpäätöstiedot ovat luettavissa <http://www.olvigroup.fi/tiedotteet-ja-julkaisut/vuosikatsaukset/>.

Vastuulliset toimintatavat ovat olennainen osa liiketoimintaosaamista. Vastuullisuus on yksi Olvi Oyj:n arvoista ja keskeinen osa strategista sekä operatiivista päätöksentekoa ja näin ollen myös luonnollinen osa yrityksemme jokapäiväistä toimintaa.

Mittaritiedot ovat tilikaudelta 1.1. – 31.12.2018. Tiedot on kerätty ja esitetty pääosin konsernitasolla. Suomen luvut sisältävät vuodesta 2018 alkaen Servaali Oy:n ja The Helsinki Distilling Companyn. Raportti on itsearviointin tulos.

Raportin sisältö on jaettu vastuullisuuden neljän fokusalueen tarkasteluun: vastuullinen arvoketju, paras työpaikka, arvonluonti sidosryhmille sekä kuluttajaviestintä.



## MEGATRENDIT



Kestävä kehitys ja vastuulliset toimintatavat



Globalisaatio ja muutokset maailmantaloudessa



Digitalisaatio

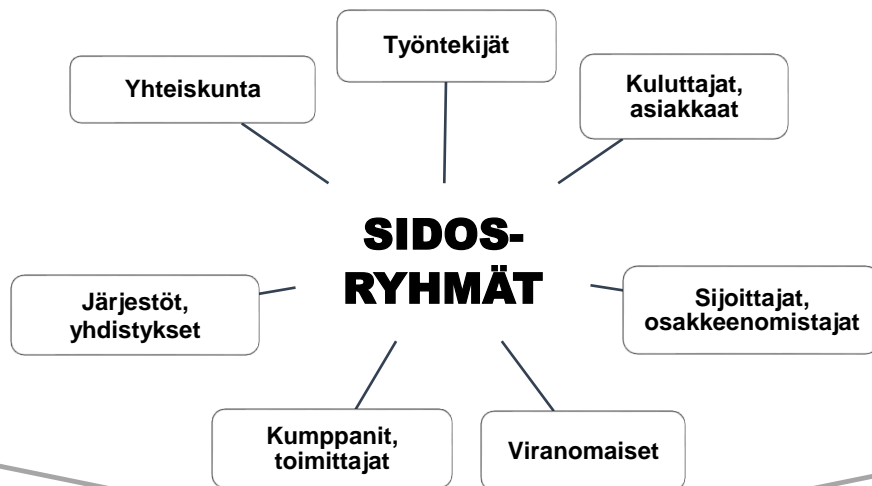


Muutokset väestörakenteessa



Muutokset kuluttajakäyttäytymisessä

## SIDOSRYHMÄT



## VASTUULLISUUDEN FOKUSALUEET

### VASTUULLINEN ARVOKETJU

- Ympäristövastuu
  - Energian kulutus ja uusiutuvan energian käyttö
  - Veden kulutus ja jäteveden muodostuminen
  - Materiaalien kierrätys
- Vastuullinen hankinta ja jäljitettävyys

### KULUTTAJAVIESTINTÄ

- Vastuullinen kulutus, mainonta ja tuoteinformaatio
- Tuoteturvallisuus
- Alkoholittomat tuotteet



## EETTISET TOIMINTAMALLIT

### PARAS TYÖPAIKKA

- Työturvallisuus ja työhyvinvointi
- Tasa-arvoiset mahdollisuudet
- Osaava henkilöstö
- Johtaminen ja työyhteisötaidot
- Yrityskulttuuri

### ARVONLUONTI SIDOSRYHMILLE

- Taloudellinen kehitys ja osakkeen arvo
- Paikalliset toimijat
- Verojalanjälki
- Yhteiskuntavastuu





# Vastuullisuustekoja Olvi-konsernissa



## VASTUULLINEN ARVOKETJU



Käytämme **vihreää sähköä** ja olemme Olvilla lisäalassa siirtyneet **uusiutuvalla polttoaineella** tehtyyn lämpöenergiaan



**Vedenkulutus**/tuotettu litra **2,7**  
→ **-22 %** vuodesta 2017

Olvilla lisäalassa on **kehitetty jäteveden esikäsittelyä** sen laadun parantamiseksi



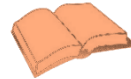
Materiaalien kierrätys:  
**sekajätteen määrä**  
→ **-38 %** vuodesta 2017



## PARAS TYÖPAIKKA



Työllistimme **1797 henkilöä**



Otimme käyttöön **E-learning** oppimisympäristön

Henkilöstön **koulutuksiin** käytetty aika **9,1 h/hlö**

Henkilöstön osaaminen ja tietoisuus turvallisuusasioista on lisääntynyt



Työympäristön turvallisuus on parantunut

**Tapaturmien määrien seuranta ja analysointi** käytössä kaikilla konsernissa



## ARVONLUONTI SIDOSRYHMILLE



Taloudellinen kehitys on ollut suotuisaa jo pidempään

**Paikallisten raaka-aineiden käyttö** on lisääntynyt yhtiön tuotteissa

Työllistämme suoraan ja välillisesti merkittävän joukon ihmisiä



Maksoimme **valmisteveroja** yhteensä **334,1 MEUR**



## KULUTTAJA- VIESTINTÄ



**Edistämme vastuullista juomakulttuuria ja kohtuukäyttöä**

**Alkoholittomien tuotteiden** valikoima on monipuolistunut ja laajentunut

Toimimme mainonnassamme eettisesti



# Vastuullinen arvoketju



Yrityksemme vastuullisuuden jalanjälki määrittyy läpi toimitusketjumme – pellolta kuluttajalle. Se kattaa niin oman toimintamme kuin koko toimitusketjun, ollen meidän sekä toimittajien ja kumppaneiden yhteinen asia.

Juomateollisuudessa käytetään huomattavia määriä raaka-aineita ja luonnonvaroja, kuten viljaa, energiaa, vettä ja pakkausmateriaaleja. Toimitusketjun hallinnalla ja hankintatavoilla on siten merkittävä vaikutus ympäristöön, ilmastoon ja yhteiskuntaan.



# Vastuullinen arvoketju

**Tapamme työskennellä Olvilla** pohjautuu Lean-metodologiaan ja sertifioitujen johtamisjärjestelmien käyttöön. Niiden avulla parannetaan ympäristöjalanjälkeä, työturvallisuutta, resurssitehokkuutta ja taloudellista vastuuta. Tämä työ näkyy tehostuneena energian käyttönä sekä ja vedenkulutuksen pienenemisenä. Digitaalisilla ratkaisulla kulutusta voidaan optimoida ja seurata reaaliajassa.

Vuoden 2018 alussa otettiin **Olvilla lisalmessa** käyttöön uusiutuvalla energialla toimiva lämpölaitos ja sen savukaasujen energian talteenotto. Olvilla on myös käytössä vihreä sähkö - sertifioitu EKO energia.

KULUTUS / tuotettu litra	Olvi lisalmi 2018	Olvi lisalmi 2017	Konserni yhteensä 2018	Konserni yhteensä 2017
Sähkö, kWh / tuotantolitra	0,09	0,09	0,09	0,10
Höyry ja lämpö, kWh / tuotantolitra	0,14	0,14	0,13	0,16
Vedenkulutus, litraa / tuotantolitra	2,23	2,07	3,14	3,48

**Materiaali- ja raaka-ainehankinnoissa** valitsemme vastuullisia toimittajia sekä suosimme paikallisia tavarantoimittajia, hankintojen läpinäkyvyyttä ja jäljitettävyyttä. Yksi tärkeimmistä valintakriteereistä materiaalien hankinnassa on kiertotalousajattelu.

Yhteistyökumppanimme sitoutuvat noudattamaan yhtiömme **eettisiä toimintatapoja**, jotka on kiteytetty *Code of Conductiin*.



**2023**

Olvi konsernissa  
**100% vihreää sähköä**

**2023**

Olvi konsernissa  
**veden kulutus**  
**< 3 litraa / tuotettu litra**

**2030**

Olvi konsernissa  
**biopolttoaine** energian  
ja lämmön tuotannossa



# Paras työpaikka

**Konsernin tavoitteena** on olla positiivinen, oikeudenmukainen, kannustava ja turvallinen työpaikka. **Työtapa ja työympäristöä kehitetään jatkuvasti** työturvallisuusvaarojen poistamiseksi sekä työkyvyn ja terveyden edistämiseksi. Lean-kehityshankkeiden avulla sujuvoitetaan työprosesseja.

Kaikkia työntekijöitä kohdellaan tasapuolisesti ja yhdenvertaisesti ja heidän osaamista kehitetään systemaattisesti ja pitkäjänteisesti. Työntekijöitä kannustetaan monityötaitoisuuteen sekä rohkaistaan aktiivisesti kehittämään osaamistaan.

**Ovilla lisäalassa** jatkettiin vuonna 2018 ansiokasta työtä **työturvallisuusteeman parissa** sekä edistettiin **hyvinvoiva olvilainen** hankkeen kautta sujuvaa ja tuottavaa työtä. Lisäksi kehitettiin **rekrytointiprosessia** ja **työkaluja** siihen sekä hyödynnettiin **oppisopimuskoulutusta** osaamisen varmistamiseen.

	Olvi 2018	Olvi 2017	Konserni yhteensä 2018	Konserni yhteensä 2017
Henkilöstön määrä	371	337	1 797	1 783
Sukupuolijakauma miehet/naiset %	69 / 31	69/31	63 / 37	63 / 37
Tapaturmia/vuosi	8	6	16 ↓	23
Tapaturmataajuus *)	13,5 ↑	10,4	4,94 ↓	7,26
Koulutus, h/hlö	7,8 ↓	12,0	9,1 ↓	13,80

\*) (työtapaturmien määrä / tehdyt työtunnit) x 1 000 000



**2030**

Olvi konsernissa  
henkilöstötutkimuksen tulos  
paras **AAA -luokka**

**2023**

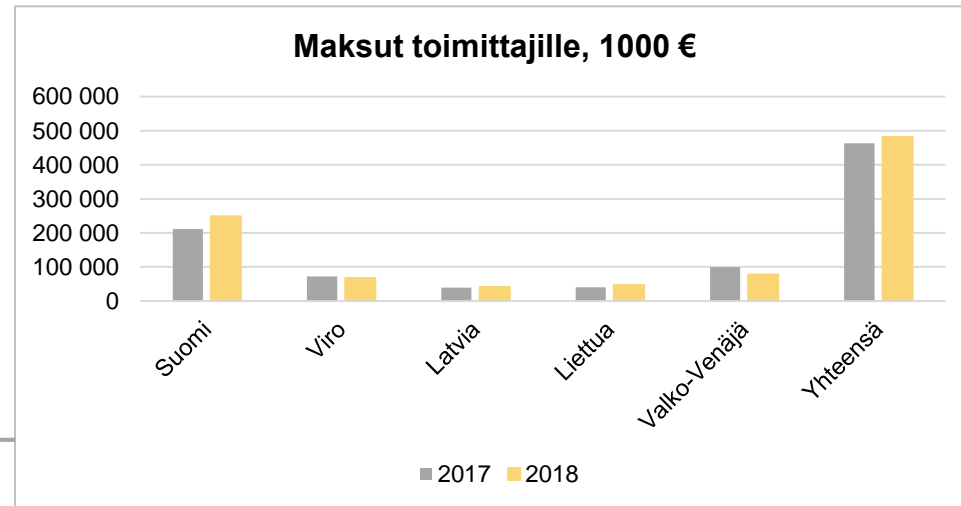
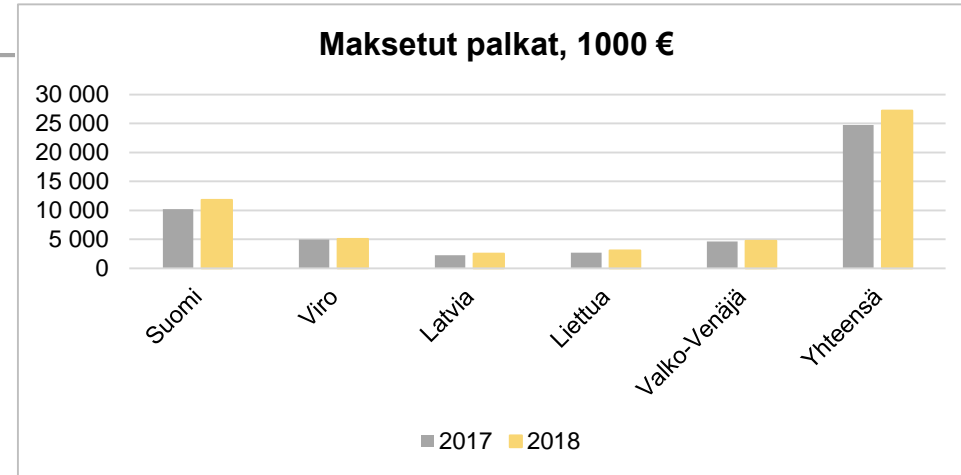
Olvi konsernissa  
työtapaturmat **vähentyneet**  
tasaisesti **10% edellisvuodesta**

**2030**

Olvi konsernissa  
**NOLLA työtapaturmaa**



# Arvonluonti sidosryhmille



# Verojalanjälki



Yhtiön maksamat verot (M€)	Suomi	Viro	Latvia	Liettua	Valko-Venäjä	Konserni yhteensä 2018	Konserni yhteensä 2017
Tulovero	4,2	3,8	0,2	0,5	1,4	10,1	5,3
Kiinteistövero	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	0,5
Sosiaaliturvamaksut	4,2	2,3	0,8	0,4	1,7	9,4	8,3
Muut verot	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,6	0,4
<b>Yhteensä</b>	<b>8,5</b>	<b>6,1</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>3,7</b>	<b>20,3</b>	<b>14,5</b>

Yhtiön tilittämät verot (M€)	Suomi	Viro	Latvia	Liettua	Valko-Venäjä	Konserni yhteensä 2018	Konserni yhteensä 2017
Arvonlisäverot	68,8	11,8	9,9	8,6	17,2	116,3	93,4
Valmisteverot	243,9	31,6	20,7	23,4	14,5	334,1	278,4
Muut verot	1,6	1,3	0,9	1,9	0,0	5,7	5,1
<b>Yhteensä</b>	<b>314,3</b>	<b>44,7</b>	<b>31,5</b>	<b>33,9</b>	<b>31,7</b>	<b>456,2</b>	<b>376,9</b>



# Kurssikehitys ja osinkohistoria



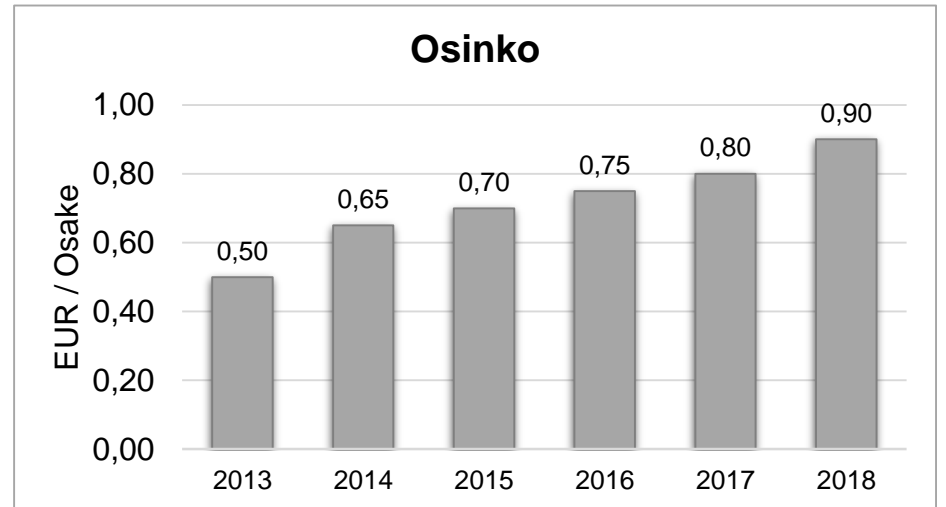
Olvi Oyj:n osakemäärä 31.12.2018

**20 722 232 kpl**

Osakkeenomistajia 31.12.2018

**11 601 kpl**

01.01.2018 - 31.12.2018



Hallituksen asettamana tavoitteena on maksaa osinkoa n. 40 – 60 % osakekohtaisesta tuloksesta.

**Osinkoesitys 0,90 € (vahvistamaton)**



# Kuluttajaviestintä



Olvi-konsernissa avoin ja **vastuullinen kuluttajaviestintä** on yksi toiminnan perusedellytyksistä, tuoteturvallisuuden lisäksi. Markkinoinnissa noudatamme ohjeiden ja säädösten lisäksi itsesääätelyä, joka on osin viranomaisten määräyksiä tiukempaa. Yhtiössämme ei ole ollut yhtään vastuullisen toimintatavan vastaista markkinointitapausta vuonna 2018.

Ohjaamme kuluttajia nauttimaan **tuotteita kohtuudella** ja edistämme vastuullisen juomakulttuurin kehittymistä tiiviissä yhteistyössä muun muassa kansallisten ja kansainvälisten alan toimijoiden kanssa.

Vastuullista kuluttamista edistämme tarjoamalla **pienempiä pakkauskokoja** ja lisäämällä **alkoholittomia tuotteita** valikoimiimme. Vuoteen 2020 mennessä kaikista alkoholipakkauksistamme löytyy **varoituserkki** ”ei raskaana oleville, ei autoa ajaessa eikä alle 18-vuotiaille / 21-vuotiaille”.



Olvi 2018	A.Le Coq 2018	Cesu Alus 2018	Volfas Engelman 2018	Lidskoe Pivo 2018
51 %	63 %	95 %	100 %	100 %

**Tuotetiedot** pyritään esittämään kaikissa konsernin yhtiöissä läpinäkyvänä ja yhtenäisenä vastuullisen kuluttajatiedon turvaamiseksi. Pakkausmerkintöjen avulla tuote on jäljitettävissä raaka-aineesta myymälään saakka.



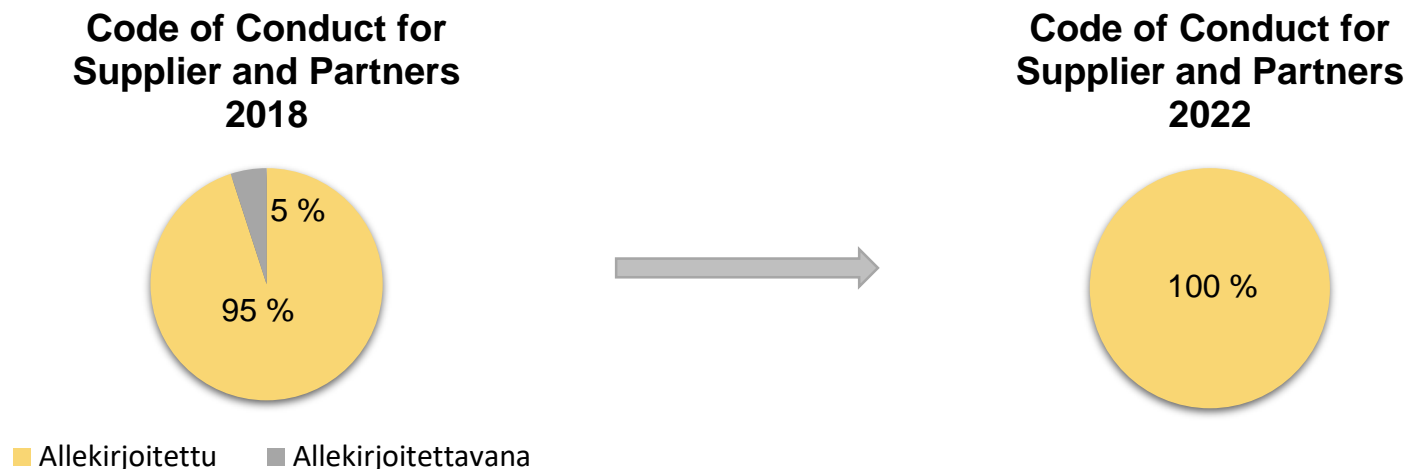


# Eettinen toimintatapa

**Eettinen** ja kestävä **työskentelytapa** on olennainen osa arvojamme, liiketoimintaamme ja menestystä kaikilla markkina-alueilla. Vaalimme jokaisessa Olvi-konserniyrityksessä mainettamme rehellisenä ja luotettavana yhtiönä.

Eettiset toimintatavat on kiteytetty *Code of Conductiin*, joka toimii pohjana yhteistyökumppaneille suunnattuun *Code of Conduct for Suppliers and Partners*. Haluamme sitouttaa yhteistyökumppanimme noudattamaan samoja vastuullisuuden periaatteita kuin mihin itse olemme sitoutuneet.

Olvi-konsernin yhteistyökumppaneista **95 %** on allekirjoittanut *Code of Conduct for Suppliers and Partners*.



# Sitoumukset

Olvi on sitoutunut noudattamaan ja kunnioittamaan oheisia, valittuja kansallisia ja kansainvälisiä sopimuksia ja ohjeistuksia. Ne tukevat ja ohjaavat yritysvastuun toteutumista.



## **YK:n Global Compact**

YK:n alainen yhteiskuntavastuualoite, joka perustuu kymmeneen ihmisoikeuksia, työelämää, ympäristöä ja korruption vastaisuutta käsittelevään periaatteeseen.



## **Kansainvälinen työjärjestö ILO (International Labour Organization)**

ILO luo kansainvälisiä työelämän yleissopimuksia sekä valvoo ja tukee jäsenmaitaan sopimusten noudattamisessa.



## **Kansalliset Panimo- ja virvoitusjuomaliitot**

Ohjeet vastuulliseen markkinointiin ja kestäväan kehitykseen. Nämä pohjautuvat Brewers of Europe, Euroopan siiderin ja hedelmäviinijärjestön AICV:n ja Euroopan virvoitusjuomajärjestön UNESDA:n antamiin ohjeisiin.



## **CDP**

Voittoa tavoittelematon organisaatio, jonka tehtävä on kerätä yksityiskohtaista tietoa ilmastonmuutoksen torjunnasta, kasvihuonekaasupäästöistä ja sopeutumisesta ilmastonmuutokseen.

## **Sertifioidut laatu järjestelmät**

Laatujärjestelmät käytössä koko konsernissa vuoteen 2021 mennessä – Laatu (ISO 9001), Ympäristö (ISO 14001), Työterveys- ja turvallisuus (OHSAS 18001) ja tuoteturvallisuus (FSSC 22000).

